

Indicateurs du 2^{ème} trimestre 2020

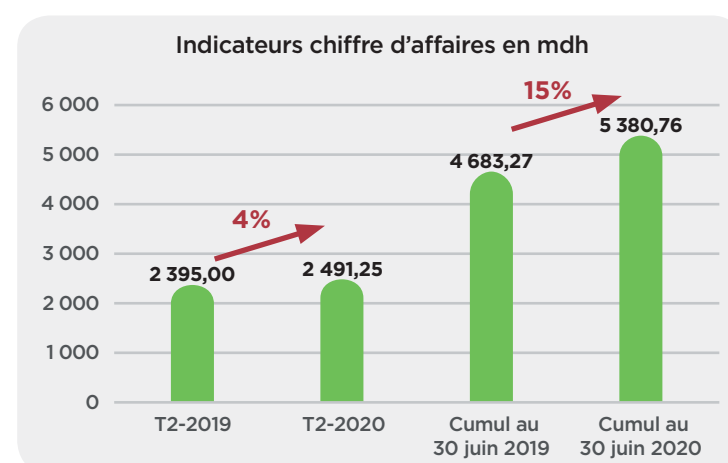
Forte résilience et mobilisation de l'ensemble du Groupe LabelVie face à la situation sanitaire exceptionnelle au Maroc

Notre Groupe LabelVie a fait preuve d'une grande résilience lors de la période de confinement tout en assurant la sécurité de ses collaborateurs, clients et partenaires par l'adoption d'un dispositif sanitaire stricte et rigoureux. Il a également continué d'innover pour accompagner tous ses clients et ses partenaires pour faire face à ce contexte sans précédent.

Nous souhaitons réitérer nos vifs remerciements à l'ensemble de nos collaborateurs, nos clients ainsi que nos partenaires commerciaux et logistiques pour leur engagement et leur solidarité.

Notre Groupe a pu réaliser au terme du deuxième trimestre 2020 un chiffre d'affaires de 2 491 millions de dirhams, en hausse de 4% comparé à la même période de l'exercice précédent. Cette évolution a concerné tous ses segments d'activité, à l'exception du segment des stations services, qui a connu une baisse de 39% de ses ventes, due à la situation sanitaire exceptionnelle au Maroc :

- Le segment des supermarchés Carrefour Market a, pour sa part, enregistré une progression de 16% de ses ventes par rapport à la même période de l'exercice 2019.
- Le segment des hypermarchés Carrefour a enregistré une progression de 4% de ses ventes par rapport à la même période de l'exercice 2019.
- Le segment de l'hyper cash Atacadao a confirmé une nette augmentation de ses volumes de ventes en enregistrant une progression de 3% en comparaison avec la même période de l'exercice 2019.



Evolution du chiffre d'affaires consolidé en mdh

Indicateurs	T2-2020	T2-2019	Cumul au 30 juin 2020	Cumul au 30 juin 2019
Ventes de marchandises en l'état	2 254	2 141	4 897	4 222
Ventes de biens et services produits	237	254	484	461
Chiffre d'affaires total	2 491	2 395	5 381	4 683
Evolution	4%		15%	

Investissement

Le montant de l'investissement réalisé au deuxième trimestre 2020 s'élève à 228 millions de dirhams, soit 87 millions de dirhams de moins par rapport à l'investissement réalisé au terme du deuxième trimestre 2019.

Notons la reprise des travaux de construction et d'aménagement des futures ouvertures, et ce, à partir du mois de juin 2020.

Evolution de l'investissement consolidé en mdh

Indicateurs	T2-2020	T2-2019	Variation du trimestre	Cumulé	
				Au 30 juin 2020	Au 31/12/2019
Investissement	229	141	62%	6 606	6 306
Desinvestissement	0	0	0%	0	-1
Investissement Net	228	141	62%	6 605	6 305

Endettement

L'endettement net cumulé au 30 juin 2020 a enregistré une augmentation de 253 millions de dirhams par rapport à son niveau au 31 décembre 2019. Le taux d'endettement est resté stable et s'établit au 30 juin 2020 à 51% du total du financement permanent.

Niveau de l'endettement en mdh

Indicateurs	T2-2020	T2-2019	Variation du trimestre	Cumulé	
				Au 30 juin 2020	Au 31/12/2019
Endettement financier net	2 650	2 013	32%	2 650	2 314
Redevances leasing restant à payer	412	511	-20%	412	494
Endettement financier net (y compris encours crédit bail)	3 062	2 524	21%	3 062	2 808

Indicateurs trimestriels de la société LabelVie, S.A - Comptes sociaux

Evolution du chiffre d'affaires en mdh

Indicateurs	T2-2020	T2-2019	Cumul au 30 juin 2020	Cumul au 30 juin 2019
Ventes de marchandises en l'état	1 138	949	2 400	1 919
Ventes de biens et services produits	151	163	304	296
Chiffre d'affaires total	1 289	1 112	2 704	2 216
Evolution	16%		22%	

Evolution de l'investissement en mdh

Indicateurs	T2-2020	T2-2019	Variation du trimestre	Cumulé	
				Au 30 juin 2020	Au 31/12/2019
Investissement	187	121	55%	5 480	5 252
Desinvestissement	0	0	0%	0	-1
Investissement Net	187	121	55%	5 480	5 251

Niveau de l'endettement en mdh

Indicateurs	T2-2020	T2-2019	Variation du trimestre	Cumulé	
				Au 30 juin 2020	Au 31/12/2019
Endettement financier net	2 482	1 904	30%	2 482	2 163
Redevances leasing restant à payer	406	507	-20%	406	487
Endettement financier net (y compris encours crédit bail)	2 888	2 411	20%	2 888	2 650